

“Mundo digital” inspira programação do Museu do Café para 14ª edição da ação “Primavera dos Museus”

Atrações terão transmissão pela internet, sem custo

Em 2020, o Instituto Brasileiro de Museus (Ibram) realizará a 14ª edição da campanha “Primavera dos Museus”, uma ação que visa promover instituições culturais do País no mês de setembro. Como já é tradição, o Museu do Café – da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo – participará com uma programação completa entre os dias 21 e 25, oferecendo atividades gratuitas online.

O tema que inspirou a agenda, estipulado pelo Ibram, é “mundo digital”. Começando na segunda-feira (21), às 15h, o webinar “Conexões: o futuro dos acervos” tem como proposta ser um espaço de compartilhamento de experiências e reflexões. Como convidados, estão a chefe do departamento de Documentação e Arquivo do Museu Nacional do Prado, Ana María Martín Bravo, o professor do curso de Biblioteconomia da Faculdade de Ciência da Informação na Universidade de Brasília, Dalton Martins, e a representante nacional da empresa Sistemas do Futuro, especializada em software de gestão de acervos culturais, Juliana Monteiro. Na conversa, também marcarão presença as coordenadoras técnicas do MC, Marcela Rezek, e do Museu da Imigração, Mariana Martins. As inscrições devem ser feitas [clikando aqui](#).

Os bate-papos e discussões acerca da pauta continuam no dia 22, com a live “Percurso entre o presencial e o digital”. Também às 15h, a ideia é abordar a estruturação de programas voltados aos diferentes perfis de públicos e a adaptação de processos educativos para o âmbito digital. Para participar, é preciso realizar o cadastro [neste link](#). Já na quarta-feira (23), o Museu promove uma oficina voltada à pintura em filtros, feita a partir do café solúvel. Os interessados na ação, ministrada pela ilustradora Kemmy Fukita, podem garantir a vaga pelo e-mail inscricao@museudocafe.org.br (inserir no assunto o título da atividade).

Encerrando o período de atrações especiais, a “Entre-Laços”, que terá edições nos dias 24 e 25, também utilizará o filtro da bebida, mas de um jeito diferente: na ocasião, a aula focará no bordado nesse material. Além disso, será estimulado o diálogo sobre a presença da mulher nos ofícios manuais ligados ao setor cafeeiro e, ainda, as memórias dos inscritos no que diz respeito ao utensílio. É possível participar ao [clikar aqui](#).

Museu do Café

Rua XV de Novembro, 95 – Centro Histórico – Santos/SP

Telefone: (13) 3213-1750

Funcionamento: de quinta a domingo, das 11h às 17h (bilheteria até às 16h)

R\$ 10,00 e meia entrada para funcionários da rede pública do Estado de São Paulo e terceira idade

Grátis aos sábados

Acessibilidade no local

museudocafe.org.br

Informações Imprensa

Museu do Café

Assessoria de Comunicação Institucional

(13) 3213-1751

Caroline Nóbrega / Mariana Faro / Barbara Perez

comunicacao@museudocafe.org.br / museudocafe@museudocafe.org.br / barbara@museudocafe.org.br

Assessoria de imprensa – Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado

Cintia Ruiz | (11) 98080-9800

Davi Franzon | (11) 93411-6428

Simone Blanes | (11) 94003-1711

imprensaculturasp@sp.gov.br