

CARTA CONVITE Nº 001/2021

Implantação de espaço multiuso em formato auditório e sala de reuniões no Museu do Café

ATA DA SESSÃO DE ABERTURA DE PROPOSTAS

No dia 27 de abril de 2021, às 10h30, foi realizada a sessão de abertura dos envelopes contendo as propostas técnicas e financeiras para implantação de espaço multiuso em formato auditório e sala de reuniões no Museu do Café conforme Carta Convite nº 001/2021.

Foram enviadas cartas convite para as empresas:

- Araújo Serviços
- Artos Cenografia
- Base 7 – Projeto Culturais
- Candotti Cenografia
- Celusa Instalações
- Cenografia 3d
- Cotidiano
- Duzzi Cenografia e Pintura
- Elástica Cenografia
- Eprom - Comércio de expositores
- Estúdio Sarasá
- Madai produções
- Metro 2 cenografia
- Metro Cenografia
- Mobile Studio
- P&g Cenografia
- Pirapora Cenografia
- Secall Cenografia
- Terragona Produção e Comunicação

Apresentaram propostas as empresas

- Araújo Serviços
- Duzzi Cenografia
- Estúdio Sarasá
- Feel it
- Pirapora Cenografia
- Secall Cenografia

As empresas Artos Cenografia, Base 7 e Candotti Cenografia encaminharam e-mail declinando do convite, as demais não se manifestaram. Entre as participantes do processo de seleção, apenas a empresa Feel it não enviou representante à sessão de abertura dos envelopes.

Iniciada a sessão, a Comissão de Chamada Pública realizou a conferência dos documentos solicitados no item 4.2 do edital. Foi identificado e divulgado aos presentes o seguinte:

Araújo Serviços

Pendências: alínea “c” do item 4.2.1; alínea “a” do item 4.2.2; e alíneas “a” e “b” do item 4.2.3.

Duzzi Cenografia

Pendência: alínea “a” do item 4.2.1.

Estúdio Sarasá

Sem pendência.

Feel it

Pendência: alínea “a” do item 4.2.2.

Pirapora Cenografia

Sem pendência.

Secall Cenografia

Sem pendência.

Conforme previsto no item 4.4 do documento convocatório, foi concedido prazo adicional até às 18h do dia 27 de abril de 2021 para entrega dos documentos pendentes. O prazo foi cumprido pelas interessadas, com entrega de toda a documentação faltante, não havendo inabilitações.

Em seguida, a Comissão de Chamada Pública passou a leitura dos valores totais propostos para a realização dos serviços previstos no edital, a saber:

Araújo Serviços – R\$ 614.566,44 (seiscentos e quatorze mil, quinhentos e sessenta e seis reais e quarenta e quatro centavos);

Duzzi Cenografia – R\$ 596.007,15 (quinhentos e noventa e seis mil, sete reais e quinze centavos);

Estúdio Sarasá – R\$ 796.798,98 (setecentos e noventa e seis mil, setecentos e noventa e oito reais e noventa e oito centavos);

Feel it – R\$ 1.017.489,39 (um milhão, dezessete mil, quatrocentos e oitenta e nove reais e trinta e nove centavos)

Pirapora Cenografia – R\$ 2.237.605,96 (dois milhões, duzentos e trinta e sete mil, seiscentos e cinco reais e noventa e seis centavos); e

Secall Cenografia – R\$ 1.302.209,20 (um milhão, trezentos e dois mil, duzentos e nove reais e vinte centavos).

Na sequência, em atenção ao disposto no item 8.4 do documento convocatório, a Comissão de Chamada Pública abriu aos presentes a oportunidade de revisão de seus valores, dada a realidade apresentada. Apenas a empresa Estúdio Sarasá abriu mão de tal prerrogativa, as demais demonstraram interesse e propuseram novos valores. As empresas foram avisadas que a aceitação das contrapropostas estaria condicionada ao encaminhamento por e-

mail, até as 18h do dia 30 de abril de 2021, de nova planilha orçamentária detalhada e assinada, nos moldes do Anexo II do edital. Todas as empresas cumpriram o prazo e a forma determinados pela Comissão de Chamada Pública, resultado nos seguintes orçamentos finais:

Araújo Serviços – R\$ 585.837,33 (quinhentos e oitenta e cinco mil, oitocentos e trinta e sete reais e trinta e três centavos);

Duzzi Cenografia – R\$ 460.000,00 (quatrocentos e sessenta mil reais);

Estúdio Sarasá – R\$ 796.798,98 (setecentos e noventa e seis mil, setecentos e noventa e oito reais e noventa e oito centavos);

Feel it – R\$ 1.017.489,39 (um milhão, dezessete mil, quatrocentos e oitenta e nove reais e trinta e nove centavos)

Pirapora Cenografia – R\$ 1.189.000,00 (um milhão e cento e oitenta e nove mil reais); e

Secall Cenografia – R\$ 1.017.000,00 (um milhão e dezessete mil reais).

Feito tal anúncio, a Comissão dispensou os presentes e se debruçou sobre a análise das propostas, especialmente seu atendimento ao estabelecido no projeto e executivo. A análise evidenciou que todas atenderam ao solicitado no edital com qualidade técnica satisfatória, e com valores exequíveis dentro do referencial orçamentário prévio desenvolvido pela empresa responsável pelo projeto executivo.

Dessa forma, atenta ao princípio da economicidade, a Comissão de Chamada Pública estabeleceu a seguinte classificação final para o presente processo de contratação:

- 1) **Duzzi Cenografia;**
- 2) **Araújo Serviços;**
- 3) **Estúdio Sarasá;**
- 4) **Secall Cenografia;**
- 5) **Feel it; e**
- 6) **Pirapora Cenografia.**

Diante do exposto, a Comissão de Chamada Pública considerou a proposta da empresa **Duzzi Cenografia** a vencedora do processo de seleção e indica sua contratação para os serviços objeto da Chamada Pública 001/2021.

Comissão da Chamada Pública 001/2021

Thiago da Silva Santos
Daniel Corrêa Ramos
Francisco César Rocha Pimenta
Amanda Roberta Elisiário Gonçalves
Caio Rodrigues Azevedo