

Museu do Café participa da Expo Chile Agrícola com nova exposição

Ação integra as atividades de internacionalização e tem parceria com a Embaixada do Brasil no Chile

O Museu do Café (MC), instituição da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, aterrissa em Santiago com uma nova exposição itinerante intitulada *Cafés do Brasil: patrimônio mundial*, resultado de uma parceria com a Embaixada do Brasil no Chile. A abertura da mostra durante a Expo Chile Agrícola, que acontecerá nos dias 22 e 23 de agosto, juntamente com a palestra sobre as atividades realizadas pela instituição ministrada pela diretora executiva, Alessandra Almeida, marcam o início dos projetos relacionados à internacionalização do MC em 2023.

A mostra estará dividida em sete temas e estará localizada ao lado do estande da Embaixada. O primeiro, trará um pouco da história do Museu do Café e de seu edifício-sede, a antiga Bolsa Oficial de Café, localizado em Santos/SP, e construído em 1922, por ocasião das comemorações do Centenário da Independência do Brasil. O prédio é considerado patrimônio histórico desde 2009 por sua representativa arquitetura no âmbito cultural nacional. Os dois próximos temas abordados pela exposição são relacionados à trajetória do café no mundo e no Brasil. O público poderá descobrir a origem da planta, o histórico da propagação e comercialização da bebida pelos continentes, de que forma o grão começou a ser produzido no Brasil e como se deu a expansão de seu cultivo, tornando-se o pilar da economia nacional com impacto nos aspectos políticos, econômicos, sociais e culturais do País.

Produção, exportação e consumo são as temáticas atuais que serão abordadas na exposição. O Brasil produz uma a cada três xícaras de café consumidas no planeta. Em 2020, o País produziu a safra recorde de 63,1 milhões de sacas, sendo Minas Gerais o maior estado produtor. A exportação recorde foi registrada em 2020, com o volume de 44,7 milhões de sacas de café, pouco mais de 5 milhões da registrada em 2022, quando o volume exportado foi de 39,4 milhões de sacas, segundo dados do Conselho dos Exportadores de Café do Brasil (CECAFE). Já em relação ao consumo, serão apresentados também dados *per capita*, hábitos e tendências de métodos de preparo.

A exposição finaliza trazendo um debate atual e de extrema relevância sobre o papel das mulheres na cadeia produtiva ontem e hoje. Depois de muitos anos vivenciando apenas os “bastidores” atualmente, cada vez mais, as mulheres do café vêm conquistando reconhecimento dentro do setor. Mais do que nunca, elas estão à frente das fazendas, integrando todo o processo: do campo à xícara.

Os visitantes que forem ao espaço do Museu encontrarão ainda um vídeo que trata das relações sociais e do lado humano por trás da produção do grão e um espaço interativo, no qual será possível deixar uma mensagem respondendo ao questionamento: O que o café te faz lembrar?

A exposição *Cafés do Brasil: patrimônio mundial* ficará em cartaz durante todo o período da Expo Chile Agrícola (22 e 23 de agosto), com a possibilidade de itinerância para outros destinos no Chile. A mostra conta com o patrocínio do Conselho dos Exportadores de Café do Brasil (CECAFE), Cooperativa Regional dos Cafeicultores de Guaxupé (Cooxupé) e da Unicafé.

Expo Chile Agrícola

É o maior evento de capacitação do Chile, organizado pelo Ministério da Agricultura que, por meio de palestras e seminários, aborda diversos temas relacionados ao setor florestal e agrícola. Neste ano, em sua sexta versão, o Brasil será o convidado especial, trazendo conteúdos, discussões e uma interessante amostra de sua produção e cultura.

Informações Imprensa

Museu do Café

Assessoria de Comunicação

Thâmara Malfatti | t.malfatti@museudocafe.org.br | (11) 97452-7453

Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo

Assessoria de Imprensa

(11) 3339-8116 / (11) 3339-8162

(11) 98849-5303 (plantão)

imprensaculturasp@sp.gov.br

Acompanhe a Cultura: Site | Facebook | Instagram | Twitter | LinkedIn | YouTube